

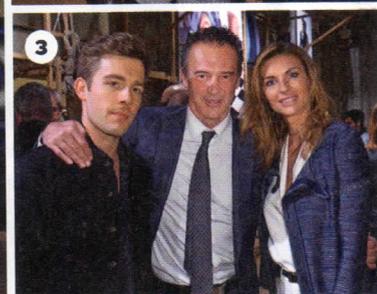
# COMPLEANNO CON BRIO

ATTORI, FASHION DESIGNER,  
OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE,  
LA DIREZIONE E LA REDAZIONE. INSIEME  
PER FESTEGGIARE IL PRIMO ANNO  
DEL **NUOVO STYLE**. È UNA FORMULA  
EDITORIALE CHE COSTRUISCE OGNI  
MESE UN MAGAZINE CONTEMPORANEO.



**U**NA FESTA tra amici. Uno «Style Club» diffuso, reale, animato, tra gli altri, da attori, fashion designer e operatori della comunicazione. *Style Magazine*, il mensile allegato al *Corriere della sera*, che si occupa di moda, culture e stili di vita, ha festeggiato con un party il primo anno del nuovo corso iniziato con il numero di maggio 2015, quando si è presentato in edicola con un restyling totale studiato dalla direzione di Alessandro Calascibetta. Ospitata nella boutique Caruso di via del Gesù a Milano, la festa è stata anche l'occasione per testare

la riuscita di una formula editoriale nata con «un segno grafico pulito ed elegante che ha creato un layout essenziale basato sulla prevalenza dell'immagine e destinato a rimanere un oggetto contemporaneo. Una priorità che parte dalla copertina, dove appaiono personaggi celebri e non, ma sempre ritratti con una qualità fotografica ineccepibile» come spiega Calascibetta. Un'eccellenza che dà maggiore forza anche alla qualità dell'informazione e della scrittura. E in questo party allestito con un mix di immagine e di leggerezza, la prima candelina è stata spenta tra l'abbraccio affettuoso degli amici e la consapevolezza di un successo.



1. L'allestimento per il party ospitato nella boutique Caruso in via del Gesù a Milano per il primo compleanno del restyling di *Style Magazine*, il mensile allegato al *Corriere della Sera*. 2. Alessandro e Michela Guittini. 3. Il direttore del magazine Alessandro Calascibetta tra l'attore Edoardo Gurgatori e Martina Colombari. 4. Caterina Balivo. 5. Alessandro Dell'Acqua, direttore creativo di N° 21. 6. Stefania Pratelli. 7. Sergio Colantuoni, direttore creativo di Caruso, fotografato all'interno della boutique milanese davanti alla riproduzione del Teatro Regio di Parma. 8. L'attore Sebastiano Filocamo. 9. Alessandra Alla, direttrice della Comunicazione e del Marketing strategico di Caruso, con Beppe Angiolini, titolare della boutique Sugar di Arezzo.

