

**MARNI, autunno-inverno 2013-2014**

Milano, domenica 24 febbraio 2013, ore 9.30

Una grande attesa anticipa la sfilata di Marni per almeno due ragioni: la prima dettata dal consueto interesse per la visione creativa forte ed indipendente di Consuelo Castiglioni; la seconda motivata dalla curiosità di constatare se, ed eventualmente come, la nuova proprietà del marchio possa segnare qualche cesura col passato.

Lo *show* è un saggio di grande maturità stilistica e una conferma del percorso iniziato la scorsa collezione primaveraile.

Abiti dalla sontuosa ed austera bellezza esprimono un lusso non ostentato ma chiaramente dichiarato dalla scelta dei materiali, dei tagli e degli accessori. Tessuti corposi e scultorei tracciano *silhouette* solide e statuarie.

C'è un gusto nordico, a tratti ascetico, evocato dalle scenografie alla Caspar David Friedrich e dalla mattinata gelida e nevosa di Milano.



Marni, *fall-winter 2013-2014*, look # 6, © thebloom.it



In alto, Caspar David Friederich, "Abbazia nel Querceto" (1810). In basso e a destra: Marni, look #32, © style.com

bloom.

Un'eleganza maschile e quasi marziale è suggerita dalla scelta dei tessuti e dei colori, dagli stivali stile equitazione e dalle cinture in cuoio. Un'austerità che è resa però, lussuosa, dai dettagli in pelliccia.



Marni, *fall-winter 2013-2014*, look # 15 © style.com



Marni, *fall-winter 2013-2014*, look # 3 © style.com

bloom.

Come sempre da Marni – la pelliccia è trattata con sapiente maestria e con un gusto *understated* e moderno.

Colli di castoreo e nutria definiscono cappotti e *gilet*, lunghissime stole di volpe bicolore ingentiliscono i *look* più maschili, raffinate cappe in visone e *beaver* sottolineano le severe *mise* da sera.



Marni, *fall winter 2013-2014*, *look # 13* © thebloom.it

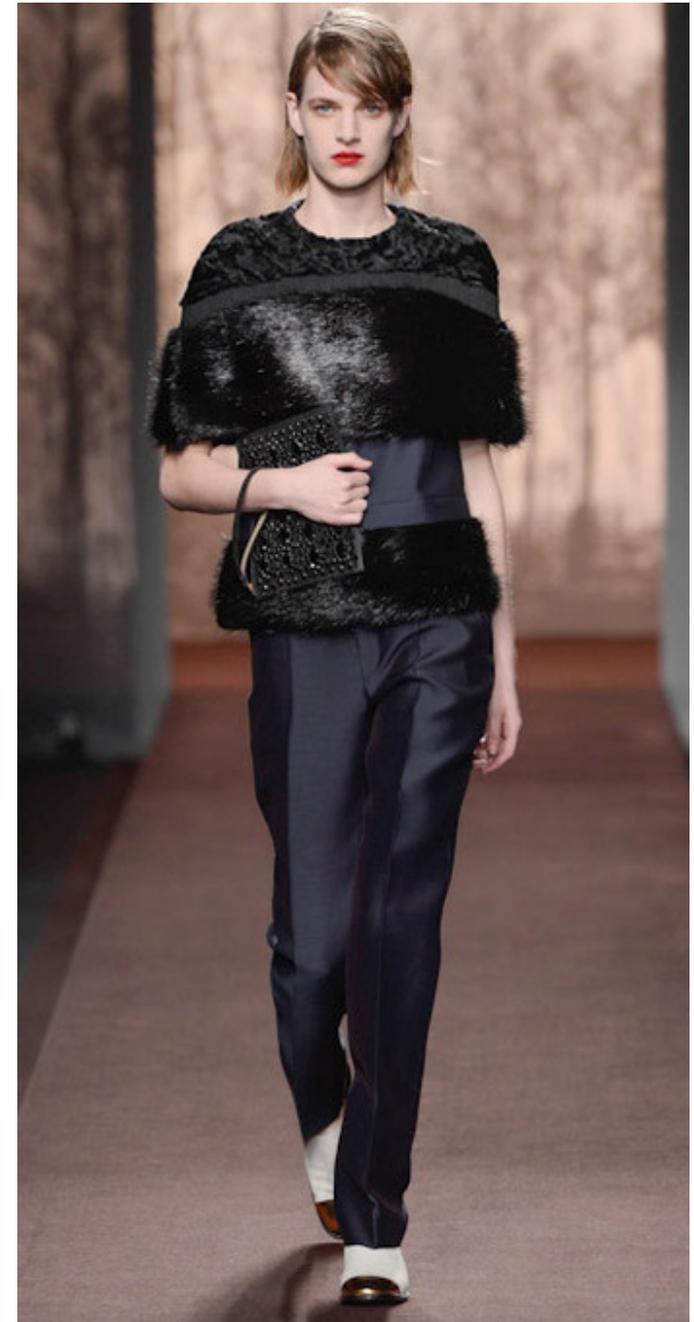


Marni, *fall winter 2013-2014*, *look # 19* © thebloom.it

bloom.



Marni, fall-winter 2013-2014 ©style.com



*bloom.*



Marni, fall-winter 2013-2014, look #39 © style.com



Marni, fall-winter 2013-2014, look #40 © style.com

*bloom.*

Il cappotto e la giacca di mohair sono tra le proposte più sofisticate ed originali e racchiudono quel *mix* di austerità e romanticismo che Consuelo Castiglioni stessa riconosce come il binomio identificativo della collezione.



Marni, fall-winter 2013-2014, look #26 © style.com



Marni, fall-winter 2013-2014, look #27 © style.com

bloom.

Le gonne, sono in tessuto stampato *black & white* oppure in lana grigia con *piping* in nappa nera e mostrano una femminilità discreta ed elegante.



Marni, fall-winter 2013-2014, look # 34 © style.com



Marni, fall-winter 2013-2014, look #30 © style.com

bloom.

L'aspetto interessante di questa collezione è che Marni può parlare a molti tipi di donne diverse, riconoscendo così una libertà di interpretazione individuale invece di imporre uno stereotipo.

Il cappotto maschile veste alla perfezione una donna androgina, l'abito *bustier* stampato identifica una femminilità e un romanticismo non scontato, le cappe in pelliccia sono un dettaglio *glamorous* ma non frivolo, i guanti di maglia e pelo un accessorio *funky* e giovane.



Marni, fall-winter 2013-2014, backstage.

bloom.

In questo modo la scelta stilistica si traduce in un atteggiamento culturale che nobilita il gusto personale.

La donna Marni si definisce, così, per la sua capacità di preferire un *brand* che non le imponga un'etichetta ma condivida con lei la libertà e la capacità di compiere scelte intelligenti e personali.

Che altro chiedere alla moda?



Marni, *front row* ©thebloom.it

bloom.



Stefania Pratelli, stylist di Bloom, arriva alla sfilata di Marni.  
© thebloom.it



In alto: Anna Wintour, direttore di Vogue USA sorride al nostro obiettivo. © thebloom.it  
In basso: l'arrivo di Renzo Rosso, presidente del gruppo Only the Brave nuovo  
azionista di maggioranza del brand Marni. © thebloom.it

*bloom.*



Emanuelle Alt, direttore di Vogue Paris, arriva alla sfilata di Marni, © thebloom.it



Marni show goes © thebloom.it

bloom.



Consuelo Castiglioni, fondatrice e direttore creativo di Marni riceve i meriti applausi © thebloom.it



In alto: Stefania intervistata dalla tv cinese alla fine della sfilata. In basso: Carla Sozzani, *ownere buyer* del *concept store* 10CorsoComo lascia la sfilata. ©thebloom.it

bloom.

Per ulteriori approfondimenti sul mondo di Marni [www.marni.com](http://www.marni.com).

Per i nostri approfondimenti di stile continuate a seguirci su [www.thebloom.it](http://www.thebloom.it) e per una consulenza personalizzata contattateci agli indirizzi in calce.



Stefania Pratelli  
Piazza Guglielmo Oberdan, 4  
20129 - Milano  
[stefania.pratelli@thebloom.it](mailto:stefania.pratelli@thebloom.it)

Camilla Catania  
Via dei Colli della Farnesina, 186  
00135 - Roma  
[camilla@thebloom.it](mailto:camilla@thebloom.it)