



bloom.

Styling & Events

INTRODUZIONE

Bloom è un partner che opera in due aree di attività principali:

- lo *styling*, con una visione che innova il concetto di consulenza d'immagine ampliandone le prospettive e arricchendone i contenuti;
- gli *eventi*, con un approccio unico e ricercato attraverso il quale realizza progetti di stile realmente su misura.

In entrambi gli ambiti, Bloom si dedica con passione e altissima professionalità a promuovere l'unicità e l'espressione dell'eccellenza di ognuno dei suoi Clienti.

Bloom si rivolge a Clienti Privati e a Clienti Corporate.

Ha sede a Milano e Roma e opera su tutto il territorio nazionale e in tutto il mondo.

bloom.

LO STYLING

Lo stile personale è un aspetto determinante della nostra vita.

E' il *modo* in cui ci presentiamo al mondo esterno ed uno dei più potenti veicoli di affermazione della persona. È il primo linguaggio con cui parliamo agli altri e una delle più alte forme di libertà di espressione che ci siano concesse.

Gli anglosassoni con la parola *style* indicano un intero mondo di possibilità e di potenzialità della persona. La storia del costume ci insegna che gli abiti sono una forza culturale, un motore di progresso e di crescita sociale. Al pari delle arti, ci raccontano il mondo.



Quando ci vestiamo, ogni giorno, ciascuno di noi racconta sempre qualcosa al mondo.

Il nostro aspetto, in ogni suo dettaglio, diventa il linguaggio non verbale attraverso il quale comunichiamo noi stessi.

Spesso, però, questo linguaggio è inadeguato, non ci rappresenta come vorremmo, o peggio, è opaco e inespressivo: non ci racconta affatto. Il risultato è che perdiamo una grandissima parte del nostro potenziale senza nemmeno accorgercene. Trasmettiamo un'immagine di noi distorta e sminuente, non riusciamo ad esprimere tutto il nostro *valore*. Individuale, sociale, professionale.

Pensiamo solo a come cambia il nostro rapporto con gli altri e il nostro atteggiamento quando indossiamo qualcosa che ci piace e ci fa sentire sicuri. Siamo più a nostro agio, più sorridenti, più forti.

E pensiamo come sarebbe se potessimo sentirci sempre così. Se, cioè, in ogni occasione ed in ogni momento della nostra vita, ci sentissimo al nostro meglio perché abbiamo stile.

Il nostro stile personale.

bloom.

LO STYLING

La nostra consulenza di *personal styling* muove da questa prospettiva profonda e ricca e guida il Cliente in un percorso di *self empowerment* e di espressione completa della propria personalità.

Offriamo al Cliente gli strumenti per prendere consapevolezza di sé, imparando ad esprimere ed affinare il proprio gusto, ad interpretare le proprie inclinazioni estetiche, a saper scegliere i propri colori, a minimizzare le imperfezioni fisiche e a valorizzare i punti di forza.

Il percorso non è mai una trasformazione repentina o un travestimento innaturale ma è sempre un'evoluzione che tiene conto dell'io più profondo della persona, delle sue inclinazioni, delle sue esigenze di vita, del suo potenziale inespresso.



Attraverso un dialogo costante, delineiamo il profilo del Cliente in termini di analisi della figura e dello stile di vita, esploriamo le sue aree di insoddisfazione rispetto all'immagine presente e tracciamo il percorso di evoluzione e di espressione dello stile personale.

Questo si traduce in una nuova capacità di esprimere se stessi in rapporto col mondo: nel lavoro, nel tempo libero, nelle relazioni personali e in quelle familiari. Maggiore sicurezza di sé e maggiore libertà. Significa ridefinire non solo il nostro modo di porci verso gli altri ma anche definire un nuovo modo attraverso il quale gli altri si relazioneranno con noi.

Avere stile significa sapere fare delle scelte vincenti che il mondo vede. Quelle scelte saranno il primo e più evidente segnale che gli altri recepiranno. Leggeranno i segni visibili di una persona che sa chi è, che ha consapevolezza del proprio valore, che ha un senso dell'occasione e dell'opportunità, che si esprime in modo adeguato e chiaro. Sarà un formidabile biglietto da visita.

La nostra consulenza è una guida di altissimo livello e di massima professionalità, di cura del dettaglio e di valorizzazione profonda della persona. Un percorso che conduce il Cliente verso una nuova filosofia dei vita, che lo porta a definire in modo nuovo, diretto e personale il proprio rapporto col mondo e la propria realizzazione di sé.

bloom.

LO STYLING / CLIENTI PRIVATI / SERVIZI

I nostri servizi di consulenza offrono approcci differenziati e modulabili in base alle esigenze pratiche di ciascuno dei nostri Clienti:



▪ **Personal styling**

E' la consulenza di immagine completa, quella più efficace e approfondita i cui risultati si manifestano in modo integrale e compiuto sulla persona e sulla vita del Cliente. Ha come obiettivo la costruzione dello stile personale attraverso un percorso strutturato e un dialogo ricco di interazioni.

Si parte da uno o più colloqui preliminari in cui si svolge l'analisi della figura e dello stile di vita della Cliente. Si effettua l'analisi del guardaroba e la sua riorganizzazione (*wardrobe sweeping*), si stila uno *styling plan* che può prevedere la pianificazione di acquisti mirati, interventi di *hair styling*, etc. Insieme alla Cliente si effettuano sessioni ad hoc di *personal shopping*. Successivamente si guida la Cliente all'ottimizzazione delle scelte fatte attraverso una cura costante dello stile personale e della sua espressione nelle diverse circostanze e nel corso del tempo.

▪ **Event Styling**

E' la consulenza di immagine finalizzata ad un'occasione specifica. Un grande evento, un matrimonio, una prima teatrale, un colloquio di lavoro, il primo appuntamento. Ci sono alcune occasioni nella vita che non ammettono passi falsi e non danno una seconda possibilità. In questi casi, forniamo una consulenza mirata che analizza la personalità del Cliente, la sua figura, la circostanza, il luogo e l'occasione, guidandolo nella scelta dell'outfit completo e più valorizzante.

Tenendo presente che avere stile significa anche padroneggiare il senso dell'occasione.

▪ **Personal Shopping**

È la consulenza personalizzata agli acquisti. L'obiettivo è potenziare e definire la migliore immagine di sé, attuando delle scelte vincenti nello stile ed intelligenti nel budget.

Un servizio di massimo livello che accompagna il Cliente prima, durante e dopo l'acquisto. Mettiamo a disposizione la nostra conoscenza approfondita e aggiornata del settore - dai grandi brand alle realtà artigianali - delle tendenze di stagione, delle tecniche sartoriali, delle novità retail. Proponiamo al Cliente un servizio accuratissimo e privilegiato: un lavoro di ricerca esteso ed approfondito, l'identificazione dei punti vendita idonei, un trattamento VIP con fitting privato e venditrice dedicata, servizio sartoria, agevolazioni di prezzo, private sales, post consulenza per il mantenimento dei capi acquistati.

bloom.

LO STYLING / CLIENTI PRIVATI / SERVIZI



▪ **Wardrobe sweeping**

È la consulenza mirata all'organizzazione e ottimizzazione del proprio guardaroba. Selezione, riparazione, eliminazione, manutenzione e cura dei capi, razionalizzazione della loro disposizione, *storage*: questi alcuni degli aspetti della consulenza in grado di potenziare lo status del vostro guardaroba.

Il nostro intervento razionalizza e dà efficienza ad ogni tipo di guardaroba, da quelli più essenziali a quelli più formali, semplifica ed agevola le vostre scelte quotidiane e stimola la creatività personale nel *mix & match* dei capi.

▪ **Travel advise**

È la consulenza esclusiva, personalizzata e up to date per viaggiare con stile e rendere il proprio viaggio un'esperienza ricca ed indimenticabile.

Stiliamo una guida personalizzata per ciascun Cliente, rimanendo costantemente aggiornati su tutte le novità del lifestyle internazionale.

Ricerchiamo gli hotel, i ristoranti e le località più adatte ai gusti e alle esigenze del Cliente, lo shopping segreto, le scoperte inaspettate, i dos e i don'ts di ogni destinazione.

Forniamo consulenza per il bagaglio perfetto in ogni circostanza e in ogni latitudine, per uno stile a prova di check in!

▪ **Personal Gifting**

È la consulenza all'acquisto di regali personalizzati e originali. Mettiamo a vostra disposizione la nostra conoscenza di tutte le novità sul mercato del retail e l'expertise sui mercati del lusso, dell'antiquariato, del gioiello d'epoca e degli oggetti rari o inconsueti. Consigliamo il *cadeau* più adatto alle occasioni formali e forniamo idee creative ed innovative per regali speciali e inaspettati in grado di sorprendere, emozionare e gratificare le persone per voi più importanti.

▪ **Interior Styling**

È la consulenza personalizzata alla decorazione d'interni. Forniamo una guida attenta e dedicata all'espressione dello stile nella vostra casa, affinché la vostra personalità e il vostro gusto si esprimano in modo completo e a tutto tondo.

bloom.

LO STYLING / CLIENTI CORPORATE

Per il target corporate, i nostri servizi di consulenza offrono un approccio specifico e molto versatile nei suoi strumenti.

Ci rivolgiamo ad aziende di piccole, medie e grandi dimensioni, ad associazioni di categoria ed ordini professionali con dei percorsi studiati *ad hoc* che puntano ad un doppio obiettivo: l'arricchimento della persona e il potenziamento della struttura in cui questa è inserita.

Due obiettivi che si nutrono vicendevolmente e che innestano una crescita duratura e consolidata per entrambi i *player*.

Questi alcuni dei temi principali:

- Stile personale e stile professionale;
- Stile e comunicazione;
- Stile professionale nel lavoro di squadra;
- L'immagine personale nella vendita;
- Lo stile nella relazione col Cliente;

- Lo stile aziendale;
- La corporate identity;
- Il public speaking;
- La *Netiquette*.



bloom.

LO STYLING / CLIENTI CORPORATE / SERVIZI

Questi i principali servizi:

▪ Executive Class

Si tratta di pacchetti di consulenza strutturati in forma di corsi dalla durata variabile. Le nostre *executive class* sono mirate e personalizzate sulla base del target ed approfondiscono di volta in volta gli aspetti rilevanti e più pertinenti all'audience. Mostriamo ai nostri Clienti Corporate come le implicazioni professionali legate all'immagine personale siano molteplici e articolate, come coinvolgano tutte le aree funzionali di un'azienda – non solo le relazioni esterne o gli uffici stampa – come costituiscano un potenziale preziosissimo su cui investire e come, per converso, qualora questo potenziale non sia messo a frutto, si danneggino fortemente l'immagine, la credibilità e il posizionamento del professionista o dell'azienda.

▪ Executive Seminary

Si tratta di seminari a sessione unica in grado di fornire una full immersion su un tema specifico definito insieme al Cliente sulla base del suo core business, delle sue esigenze, del suo *momentum* professionale.



bloom.

GLI EVENTI

Bloom organizza eventi mettendo al servizio del Cliente lo stesso approccio unico e personalizzato che impiega nei suoi servizi di *personal styling*.

L'evento diventa così l'espressione unica, esclusiva e distintiva dell'identità del Cliente, sia esso un privato o un'azienda.

In entrambi i casi, infatti, siamo consci dell'importanza che gli eventi hanno in quanto punto di contatto cruciale tra i nostri Clienti ed il mondo esterno. Tenere un evento vuol dire ricreare in grande la propria cifra stilistica e rappresentarla agli altri, in ogni dettaglio, attraverso una manifestazione unica.

Non a caso, per connotare un'occasione speciale, si dice comunemente “in grande stile”.

L'evento è il momento in cui *lo stile deve farsi ancora più grande*.



bloom.

GLI EVENTI / CLIENTI PRIVATI

Un evento è una manifestazione di sé al pari dello stile che indossiamo.
Per questo, vogliamo fare grande lo stile dei nostri Clienti in ogni evento di cui sono protagonisti.

La scelta di stile per una cena, il festeggiamento di una ricorrenza, l'organizzazione di un party, la celebrazione di un rito religioso sono, perciò, la naturale estensione di un percorso di styling che parte dalla persona e si estende a tutto lo stile di vita.

Il nostro approccio all'organizzazione di eventi è irrinunciabilmente personalizzato, la cura del dettaglio è la nostra passione, la vicinanza alle esigenze del Cliente un imperativo.

Realizziamo una completa tipologia di eventi su misura, dai più tradizionali ai più inconsueti, ci occupiamo di ogni aspetto organizzativo, dall'ideazione alla supervisione finale.



bloom.

GLI EVENTI / CLIENTI PRIVATI

Di seguito alcuni esempi della nostra tipologia di eventi:



▪ **Wedding styling**

Il matrimonio è l'espressione di stile all'ennesima potenza: stile personale, stile di vita, stile di coppia si combinano e si moltiplicano.

È l'evento con il quale la coppia parla di sé al mondo che la circonda. Gli sposi raccontano la loro storia alle persone più importanti della loro vita in una giornata che è allo stesso tempo dedicata a sé e agli altri.

E' un'occasione di festa – a volte la più grande festa della propria vita – oppure di sentita intimità.

Bloom interpreta ogni tipo di scelta e si affianca ai futuri sposi con competenza, naturalezza, efficienza e creatività. Disegna e realizza un progetto di stile che nasce ogni volta in modo nuovo, perché ciascuna coppia racconta la sua storia unica, preziosa ed irripetibile. Con un unico grandioso imperativo: renderla indimenticabile.

▪ **Private dinner & lunch**

Anche per i piccoli eventi, pensiamo in grande. Ospitare una cena o un pranzo in casa, o organizzare un momento conviviale in una location ricercata: ci sono molti modi per sottolineare l'importanza di un evento per pochi. In ogni circostanza, organizziamo e coordiniamo il vostro evento privato impeccabilmente, offrendovi ogni tipo di soluzione, dallo chef a domicilio all'allestimento floreale, dall'intrattenimento musicale all'entertainment. Per ricevere i vostri ospiti con stile e senza preoccupazioni!

▪ **Children Party**

Bloom è il vostro partner anche per festeggiare i momenti più belli dei vostri bimbi.

Proponiamo temi, animazione, allestimenti e location per i più piccoli, ricerchiamo sempre nuove proposte per stupire, stimolare la fantasia e la socializzazione, per intrattenere e divertire con intelligenza i vostri bimbi. Organizziamo ogni dettaglio per lasciare a voi solo il piacere di vivere un momento unico.



bloom.

GLI EVENTI / CLIENTI CORPORATE

Per il Clienti Corporate gli Eventi sono un aspetto irrinunciabile del loro business. Essi rappresentano un formidabile strumento di comunicazione del proprio brand o della propria professione, rinforzano la credibilità all'esterno, sono un veicolo di autopromozione presso i partner, incrementano la coesione nei team di lavoro.

Tuttavia, un evento di successo è un mix molto delicato da realizzare.

Non è facile trovare partner affini alle realtà aziendali e spesso, per mancanza di una partnership adeguata, o nella speranza di ottimizzare i costi, le aziende ripiegano su eventi fai da te con gli evidenti limiti che questo comporta.

Bloom è in grado di agire in completa sinergia con il Cliente e di aiutarlo a realizzare un evento che sia davvero tagliato su misura.

Sulla base del brief del Cliente, studiando la realtà aziendale o professionale in cui è immerso e analizzando gli obiettivi prefissati, consigliamo la formula migliore per un evento di successo e lo realizziamo in tutti i suoi aspetti.

Ideazione creativa, location, logistica, catering, allestimento, atmosfera, animazione, stewardship, décor, gestione e controllo del budget, verifica costante dei tempi, coordinamento e supervisione finale. Ogni dettaglio viene tenuto in massimo conto indipendentemente dalla dimensione dell'evento e dalla realtà aziendale.



bloom.

GLI EVENTI / CLIENTI CORPORATE / SERVIZI

Di seguito alcuni esempi della tipologia di eventi che realizziamo:



▪ **Convention & Meeting**

Momento aggregativo per eccellenza di ogni azienda, Bloom interpreta in modo nuovo la convention e il meeting istituzionale per renderlo realmente coerente con l'identità della company, produttivo in termini di risultati, engaging e memorabile per i partecipanti, efficiente in termini di costi e benefici.

▪ **Business Lunch & Dinner**

Il momento conviviale è spesso una circostanza determinante per il successo del vostro business. Limitarsi a scegliere un locale più o meno conosciuto o costoso non è sufficiente per trarre il massimo potenziale da questo tipo di evento. Bloom vi consiglia nella scelta della location, del menu, dell'atmosfera e dello stile, coordinando tutte le fasi e i tutti i *player* coinvolti. Dal ristorante gourmet, all'hotel di charme, alla location privata e più esclusiva, sappiamo offrire un ventaglio di possibilità ampio e modulabile per trarre, anche dal piccolo evento, un grande potenziale di business, in modo che, anche in questa circostanza, il Cliente mostri il proprio stile aziendale o professionale al suo massimo.

▪ **Entertainment & Culture**

L'evento culturale può rappresentare una grande opportunità di potenziamento dell'immagine corporate. Una *sponsorship* scelta con cura, il patrocinio di una manifestazione o l'organizzazione di un evento che preveda anche la fruizione di un momento culturale o di entertainment: vi proponiamo una gamma di possibilità e di scenari originali e di altissimo profilo, per permettervi di potenziare in modo nuovo e premiante l'immagine aziendale e professionale.

bloom.

Camilla Catania

Ha vissuto i suoi primi 21 anni tra l'Italia, Parigi e gli Stati Uniti, dove ha passato sei anni delle sua vita e si è laureata in *Business Administration* presso la Fairfield University nel Connecticut. Questi continui trasferimenti hanno alimentato la sua passione per il viaggio e la sua curiosità. Camilla ha un'esperienza professionale varia e diversificata.

Dopo un inizio di carriera nel settore della fotografia, nella prestigiosa e storica Agenzia Grazia Neri, passa al mondo della pubblicità e lavora nelle agenzie Ogilvy&Mather e LeoBurnett accumulando un'esperienza decennale in gestione di progetti a livello nazionale e internazionale. Lascia il mondo pubblicitario per entrare in quello di cultura e spettacolo.

Coordina il nuovissimo festival milanese MusicAcross, voluto dalla Regione Lombardia con la direzione artistica di Caterina Caselli Sugar, con lo scopo di promuovere e produrre nuove opere artistiche multi-disciplinari. Grazie alla proficua collaborazione con Caterina Caselli, coordina per la Sugar Music alcuni progetti speciali tra cui *Indeepandance* al Museo Maxxi di Roma e l'evento *CopyNight* al Festival dei Due Mondi di Spoleto.

Entra a far parte del team Sales&Marketing di Expo 2015 a Milano, occupandosi di brand identity e advertising e, successivamente, diventa Direttore Organizzativo e Responsabile Relazioni Istituzionali per la Compagnia per la Musica in Roma.

Fondatrice di Bloom, insieme alla sua socia Stefania Pratelli, è attualmente responsabile dell'area *Events* di Bloom.



Stefania Pratelli

Cultura, creatività e ricerca sono tre parole chiave nella formazione e preparazione di Stefania. Ex ballerina classica – studia con Maestri dell' Accademia Nazionale di Danza e del Teatro dell'Opera di Roma.

Affronta il suo corso di studi under graduate nella prestigiosa Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento Sant'Anna di Pisa dove studia Scienze Politiche e, successivamente, all'Università Bocconi di Milano dove consegue la laurea magistrale in Discipline Economiche e Sociali.

Nei primi anni lavorativi si dedica all'attività di PR ed organizzazione eventi, lavorando nel franchising della ristorazione. Successivamente, approda nel management della moda, settore licensing di Vivienne Westwood.

Matura una decennale esperienza nel mondo della comunicazione, della pubblicità e dei nuovi media, lavorando in Ogilvy&Mather sui global e luxury brands e in DraftFCB Milano, ove si specializza nel coordinamento internazionale dei global brands ricoprendo il ruolo di Regional Account Director per Europa, Australia, Nuova Zelanda e Giappone.

Collaboratrice, come critico di danza, della rivista on line di balletto e cultura coreutica "Note di Danza", studiosa multidisciplinare di arte, architettura, letteratura, storia della moda e del costume mantiene vivo il suo *esprit de recherche* indagando il talento umano in tutte le sue forme.

Mettendo a frutto la sua preparazione poliedrica inizia l'attività di *personal stylist* e fonda, con la sua socia Camilla Catania, Bloom.

Attualmente è responsabile dell'area *styling* di Bloom e svolge attività di consulenza e trend scouting per vari fashion brands.



bloom.

www.thebloom.it

Stefania Pratelli
Piazza Guglielmo Oberdan, 4
20129 - Milano
stefania.pratelli@thebloom.it
+39 329 1907023

Camilla Catania
Via dei Colli della Farnesina, 186
00135 - Roma
camilla@thebloom.it
+39 335 210236